

**📌 Análise de Requisitos – Projeto Digital Garbe’s Barbearia**

**1. Objetivo Geral**

Desenvolver um material institucional digital, com forte apelo visual e comercial, que represente a identidade da Garbe’s Barbearia, seus serviços, diferenciais, e visão de mercado. Este material servirá como base para apresentação da marca, futura criação de site e loja online.

**2. Escopo do Projeto**

**Capa**

* Logo em destaque
* Slogan: “Mais que um corte, uma experiência”
* Paleta: fundo preto e dourado

**Seção: Sobre & Brand Identity**

* Missão, Visão e Valores
* Tipografia estilo vintage
* Paleta de cores sóbrias

**Seção: Público-Alvo**

* Perfil detalhado: homens de 18 a 45 anos, urbanos, vaidosos, exigentes
* Gráfico simples para facilitar visualização

**Seção: Serviços & Produtos**

* Serviços com ícones personalizados (corte, barba, sobrancelha etc.)
* Lista de produtos (pomadas, óleos, kits)
* Espaço visual reservado para futura loja online
* Serviços de Planos Mensais (Garbe´s Prime)

**Seção: Diferenciais**

* Agendamento com hora marcada
* Ambiente estilizado (música, café, cerveja)
* Profissionais qualificados e programa de fidelização

**Seção: Concorrência**

* Quadro comparativo com barbearias e salões locais

**Seção: Canais de Comunicação**

* Destaque para presença digital (site, Instagram, WhatsApp, Google Meu Negócio)
* Instagram @garbesbarbearia

**Seção: Objetivos do Projeto Digital**

* Exibir serviços e portfólio
* Engajar e captar contatos
* Preparar estrutura para e-commerce futuro

**Seção: Identidade Visual**

* Cores: preto, cinza escuro, dourado
* Tipografia robusta com serifa
* Elementos gráficos: navalha, bigode, engrenagens
* Moodboard com referência retrô-industrial

**Conclusão & Próximos Passos**

* Alinhamento com fornecedores
* Entrega do briefing para agência
* Produção do site e materiais de divulgação

